

# Master Direction de projets ou établissements culturels

## Mise en avant

Trois parcours s'inscrivant depuis près de 20 ans dans le champ des formations professionnelles :

- parcours « Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires » (fusion des parcours « Tourisme culturel (international) » et « Tourisme et valorisation des territoires ») ;
- parcours « Métiers du livre et stratégies numériques » ;
- parcours « Action culturelle et artistique » ;

**Des liens tissés de longue date avec les milieux socio-économiques :**

L'implication des partenaires professionnels repose tout particulièrement sur :

- des commandes d'études confiées aux étudiants dans le cadre de conventions ;
- des interventions pédagogiques destinées à fournir témoignages et outils dans des champs de compétences variés ;
- l'accueil de stagiaires.



**UFR LETTRES,  
CULTURE ET SCIENCES  
HUMAINES**

UNIVERSITÉ  
Clermont Auvergne

## Présentation

### Enjeux

**Répondre au contexte d'hybridation du secteur culturel :**

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe – Nouvelle Organisation Territoriale de la République – tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarche descendantes – via des institutions de l'Etat – mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'accompagner en termes de développement. On assiste à une hybridation des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers. Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes...).

La formation entend donc répondre à la fois à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires. Car, désormais :

## L'essentiel

### Nature de la formation

Diplôme national

### Langues d'enseignement

- Français

### Lieu(x) de la formation

- Clermont-Ferrand

- un office du tourisme organise des événements ;
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées ;
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts ;
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique ;
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique ;
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires ;
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville,...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du livre, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente ;
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...) ;
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année ;
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrique", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces sociaux" de rencontre/mixité /altérité) ;
- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelon local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

## Spécificités

Le projet collectif constitue la colonne vertébrale, la voûte de l'édifice pédagogique en mobilisant l'ensemble des compétences et connaissances acquises au cours de chaque semestre :

- il est un exercice « réel » dans la mesure où il correspond à une vraie commande ;
- il insuffle une dynamique pédagogique et humaine spécifique où chaque étudiant trouve sa place et se trouve de fait confronté aux problématiques de la conduite du projet (conduite de réunion, communication interne, etc.).

Une formation pluridisciplinaire dans un département constitué d'enseignants-chercheurs, de professeurs agrégés et certifiés, de professionnels issus de disciplines et de parcours variés.

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

L'entrée en M1 exige d'être titulaire d'une licence ou licence professionnelle.

## Contacts

### UFR Lettres, Culture et Sciences Humaines

Université Clermont  
Auvergne 29, boulevard  
Gergovia TSA 20406  
63001 Clermont-Ferrand  
Cedex 1

### Renseignements

#### Responsable(s) de formation

Anne GAUGUE  
Anne.GAUGUE@uca.fr

#### Contacts administratifs

Secrétariat pédagogique :  
Tel. +33473346683  
metiersdelaculture.master.  
lcsh@uca.fr

## Candidature

### Conditions d'admission / Modalités de sélection

#### Candidature en M1 :

- Capacités d'accueil et modalités d'admission : <http://www.uca.fr/formation/candidature-et-inscription/>
- Calendrier de candidature eCandidat : <https://ecandidat.uca.fr>

Les étudiants issus de filières diverses sont les bienvenus.

Les disciplines traditionnelles de recrutement sont l'histoire, l'histoire de l'art, la géographie, les langues, la littérature, les sciences de la communication. mais aussi les licences professionnelles en lien avec le paysage, le développement territorial, les activités de pleine nature, le tourisme, la médiation, etc.

La liste n'est pas exhaustive mais, quel que soit le diplôme le parcours, il convient de témoigner d'une réelle motivation (c'est pourquoi l'argumentaire des dossiers est à soigner) et d'une série d'expériences personnelles et/ou professionnelles dans les domaines concernés.

## Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.

## Master Direction de projets ou établissements culturels

### Master Direction de projets ou établissements culturels parc. Métiers du livre et stratégies numériques

- **M1 Métiers du Livre et Médiation Numérique**
  - Semestre 1 M1 MLMN
    - 1 Recherche appliquée
      - Projet professionnel personnel *3 crédits*
        - Projet professionnel personnel
      - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
        - Recherche, cultures et territoires
    - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
      - Politiques cult., structuratio, admin et jur du secteur cult. *3 crédits*
        - Politiques culturelles
      - Economie et gestion du secteur culturel *3 crédits*
        - Economie et gestion du secteur culturel
      - Numérique au service des projets *3 crédits*
        - Community management
        - PAO
    - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
      - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
        - Imaginaires individuels et imaginaires collectifs
        - Histoires et imaginaires du Massif Central
      - Médiation numérique *3 crédits*
        - Médiation numérique

- Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
  - Projet collectif *6 crédits*
    - Projet collectif
  - Langues *3 crédits*
    - Anglais
- Semestre 2 M1 MLMN
  - 1 Recherche appliquée
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Gestion du secteur culturel *3 crédits*
      - Gestion du secteur culturel
    - Le numérique au service des projets *3 crédits*
      - PAO
      - PAO 2
      - Technique et langage de l'image
      - Enquêtes sonores
      - Créations digitales
  - 3 Analyse et pratique des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique
      - Poétique des formes brèves
    - Mixer et remixer la culture *3 crédits*
      - Mixer et remixer la culture
  - 4 Projet collectif
    - Projet collectif *3 crédits*
      - Projet collectif
    - Langues *3 crédits*
      - Anglais
  - 5 Stage
    - Stage *6 crédits*
      - Stage
- **M2 METIERS DU LIVRE ET MEDIATION NUMERIQUE**
  - Semestre 3 M2 MLMN
    - 1 Recherche appliquée S3
      - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
        - Recherche, cultures et territoires
      - Projet professionnel personnel *3 crédits*
        - Projet professionnel personnel
    - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
      - Cours de spécialité 1 *3 crédits*

- Commercialisation du livre et produits dérivés
- Cours de spécialité 2 *3 crédits*
  - Techniques d'écriture
- Gestion du secteur culturel *3 crédits*
  - Gestion du secteur culturel
- 3 Analyse et pratiques des objets culturels
  - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
    - Traces, mémoires du paysage
    - Ecritures de soi
  - Communs et humanités numériques *3 crédits*
    - Communs et humanités numériques
- 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
  - Projet collectif *6 crédits*
    - Projet collectif
  - Langues *3 crédits*
    - Anglais
- Semestre 4 M2 MLMN
  - 1 Recherche appliquée S4
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Diriger un établissement (cours commun ou de spécialité) *3 crédits*
      - Diriger un établissement (cours commun ou de spécialité)
    - Cours de spécialité *3 crédits*
      - Création éditoriale
      - Médiations en bibliothèque et médiathèque
  - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Co-construction d'un projet culturel sur un territoire
      - Documentaire
    - Connaissance du secteur culturel en langues étrangères *3 crédits*
      - Anglais
  - Collaborer et agir avec les acteurs du secteur professionnel
    - Projet collectif *3 crédits*
      - Projet collectif
    - Stage *9 crédits*
      - Stage

## Master Direction de projets ou établissements culturels

Master Direction de projets ou établissements culturels parc. Accompagn. culturel et tourist. des territ.

## • M1 Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires

- Semestre 1 M1 ACTT
  - 1 Recherche appliquée
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
  - 2 Connaitre le secteur pro et en acquérir les outils
    - Politiques cult., structuratio<sup>n</sup>, admin et jur du secteur cult. *3 crédits*
      - Politiques culturelles
    - Economie et gestion du secteur culturel *3 crédits*
      - Economie et gestion du secteur culturel
    - Numérique au service des projets *3 crédits*
      - Community management
      - PAO
  - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Tourisme international
      - Cultures et territoires
    - Médiation touristique et environnementale *3 crédits*
      - Médiation touristique et environnementale
  - 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
    - Projet collectif *6 crédits*
      - Projet collectif
    - Langues *3 crédits*
      - Anglais
      - LV2
- Semestre 2 M1 ACTT
  - 1 Recherche appliquée
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Gestion du secteur culturel *3 crédits*
      - Gestion du secteur culturel
    - Le numérique au service des projets *3 crédits*
      - PAO
      - PAO 2
      - Technique et langage de l'image
      - Enquêtes sonores
      - Créations digitales
  - 3 Analyse et pratiques des objets culturels

- Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
  - Les formes du voyage
  - Les manières d'habiter
- Récits de voyages et médiation culturelle *3 crédits*
  - Récits de voyages et médiation culturelle
- 4 Projet collectif
  - Projet collectif *3 crédits*
    - Projet collectif
  - Langues *3 crédits*
    - Anglais
    - LV 2
- 5 Stage
  - Stage *6 crédits*
    - Stage
- **M2 ACCOMPAGNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE DES TERRITOIRES**
  - Semestre 3 M2 ACTT
    - 1 Recherche appliquée S3
      - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
        - Recherche, cultures et territoires
      - Projet professionnel personnel *3 crédits*
        - Projet professionnel personnel
    - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
      - Gestion du secteur culturel *3 crédits*
        - Gestion du secteur culturel
      - Cours de spécialité 1 Méthodes créatives *3 crédits*
        - Cours de spécialité 1 Méthodes créatives
      - Cours de spécialité 2 Terrain : état des lieux *3 crédits*
        - Cours de spécialité 2 Terrain : état des lieux
    - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
      - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
        - Patrimoines industriels
        - Patrimoine ethnographique
      - Pratique spécifique sect cult : Valorisation des patrim *3 crédits*
        - Pratique spécifique sect cult : Valorisation des patrim
    - 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
      - Projet collectif *6 crédits*
        - Projet collectif
      - Langues *3 crédits*
        - Anglais
        - LV2
  - Semestre 4 M2 ACTT
    - S4 ACTT Hors Option Tourisme International
      - 1 Recherche appliquée S4

- Recherche, cultures et territoires
- Projet professionnel personnel
- 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
  - Cours de spécialité
  - Diriger un établissement (cours commun ou de spécialité)
- 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
  - Projet collectif
  - Stage
- 3 Analyse et pratiques des objets culturels
  - Connaissance du secteur culturel
  - Connaissance du secteur professionnel en langues étrangères
- Option Tourisme International
  - 4' Option Tourisme intern4' Option Tourisme international
  - Stage Tourisme International

## Master Direction de projets ou établissements culturels

### Master Direction de projets ou établissements culturels parc. Action culturelle et artistique

#### • M1 ACTION CULTURELLE ET ARTISTIQUE

- Semestre 1 M1 ACA
  - 1 Recherche appliquée
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Politiques cult., structuratio, admin et jur du secteur cult. *3 crédits*
      - Politiques culturelles
    - Economie et gestion du secteur culturel *3 crédits*
      - Economie et gestion du secteur culturel
    - Numérique au service des projets *3 crédits*
      - Community management
      - PAO
  - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Cinéma. Courants, films-clés
      - Danse. Courants, performers.
    - Pédagogie de la médiation 1 *3 crédits*
      - Pédagogie de la médiation 1
  - 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
    - Projet collectif *6 crédits*
      - Projet collectif
    - Langues *3 crédits*
      - Anglais



- Semestre 2 M1 ACA
  - 1 Recherche appliquée
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Gestion du secteur culturel *3 crédits*
      - Gestion du secteur culturel
    - Le numérique au service des projets *3 crédits*
      - PAO
      - PAO 2
      - Technique et langage de l'image
      - Enquêtes sonores
      - Créations digitales
  - 3 Analyse et pratiques des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Musique. Politiques musicales et médiation.
      - Théâtre. Politiques et structures
    - Circuits de production et de diffusion culturels *3 crédits*
      - Circuits de production et de diffusion culturels
  - 4 Projet collectif
    - Projet collectif *3 crédits*
      - Projet collectif
    - Langues *3 crédits*
      - Anglais
  - 5 Stage
    - Stage *6 crédits*
      - Stage
- **M2 ACTION CULTURELLE ET ARTISTIQUE**
  - Semestre 3 M2 ACA
    - 1 Recherche appliquée S3
      - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
        - Recherche, cultures et territoires
      - Projet professionnel personnel *3 crédits*
        - Projet professionnel personnel
    - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
      - Gestion du secteur culturel *3 crédits*
        - Gestion du secteur culturel
      - Cours de spécialité 1 *3 crédits*
        - Droit du secteur culturel
      - Cours de spécialité 2 *3 crédits*
        - Sociologie de la culture

- 3 Analyse et pratique des objets culturels
  - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
    - Théâtre. Du peuple au citoyen
    - Anthropologie de la danse
  - Pédagogie de la médiation 2 *3 crédits*
    - Pédagogie de la médiation 2
- 4 Collaborer avec les acteurs du secteur professionnel
  - Projet collectif *6 crédits*
    - Projet collectif
  - Langues *3 crédits*
    - Anglais
- Semestre M2 ACA
  - 1 Recherche appliquée S4
    - Recherche, cultures et territoires *3 crédits*
      - Recherche, cultures et territoires
    - Projet professionnel personnel *3 crédits*
      - Projet professionnel personnel
  - 2 Connaître le secteur pro et en acquérir les outils
    - Diriger un établissement (cours commun ou de spécialité) *3 crédits*
      - Diriger un établissement (cours commun ou de spécialité)
    - Cours de spécialité *3 crédits*
      - Pédagogie de la médiation 3
      - Sociologie de la culture 2. Publics et non publics
  - 3 Analyse et pratique des objets culturels
    - Connaissance du secteur culturel *3 crédits*
      - Théâtre contemporain
      - Histoire sociale du rock
    - Connaissance du secteur culturel en langues étrangère *3 crédits*
      - Winter School à l'étranger
  - 4 Collaborer et agir avec les acteurs du secteur professionn
    - Projet collectif *3 crédits*
      - Projet collectif
    - Stage *9 crédits*
      - Stage

## Stage(s)

### Informations complémentaires sur le(s) stage(s)

Le stage commence aux alentours de Pâques et s'achève en septembre.

Les missions négociées entre l'étudiant et le professionnel (entreprise, association, collectivité locale) exigent une validation du responsable pédagogique qui s'assure que les attentes de la structure d'accueil sont conformes aux exigences d'apprentissage d'un futur diplômé bac + 5.

Le stage donne lieu à un rendu évalué selon trois critères : le niveau de réflexion du document écrit, la qualité de la prestation orale lors de la soutenance, et l'appréciation générale du tuteur professionnel (invité à participer au jury de soutenance).

## Séjour(s) à l'étranger

### Informations complémentaires sur le(s) séjour(s) à l'étranger

Les étudiants inscrits en M1 ont la possibilité d'effectuer leur M2 à l'étranger dans l'une des universités partenaires.

Le **parcours Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires (ACT2)** favorise la préparation de l'année de M2 à l'étranger en proposant un choix de cours orienté « international », avec :

- un enseignement de langues A et B (Anglais, espagnol, allemand et italien) appliqués au tourisme et à la culture ;
- un cours magistral dispensé en anglais chaque semestre.

Ce parcours ACT2 implique quoi qu'il en soit l'apprentissage de deux langues.

### Le parcours Action culturelle et artistique comprend :

- en M1 : 40h d'Anglais sur 400h de cours – soit 10% ;
- en M2 : 70 h d'Anglais (deux cours dédiés, un cours mutualisé avec le parcours Choreomundus, international master in dance, Knowledge, practice and heritage, du master Savoir, pratique et patrimoine en danse ) – soit 18%.

### Le parcours Métiers du livre et stratégies numériques comprend :

- en M1 et M2 : 48h d'Anglais sur 400h de cours – soit 12%.

## Organisation pédagogique des langues étrangères

Des cours d'anglais sont dispensés chaque semestre au sein des trois parcours.

Une langue B (Allemand, Italien ou Espagnol) est également obligatoire pour le parcours Accompagnement Culturel et Touristique des Territoires. Cet enseignement est avant tout destiné à une remise à niveau permettant à l'étudiant d'être en mesure de conduire une conversation d'ordre professionnel.

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +5

### Compétences visées

## **Activités visées / compétences attestées**

Le master entend donner à l'étudiant les moyens de :

- maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques, économiques, sociaux, culturels et religieux
- maîtriser les repères temporels et spatiaux ;
- maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage
- maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion,
- participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles,
- travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel.

### **Filière tourisme et culture :**

- Connaître les procédures publiques d'appels d'offre dans le secteur de l'ingénierie
- Mener un état des lieux – diagnostic touristique
- Créer un événementiel
- Savoir réaliser un inventaire du patrimoine
- Maîtriser les concepts et techniques et outils de la médiation culturelle
- Parler (au moins) deux langues étrangères
- Maîtriser des bases PAO, de cartographie et de géo référencement.

### **Filière métiers du livre :**

- Connaître les politiques publiques dans le domaine du livre et de la lecture
- Posséder des notions affirmées en conduite de projets culturels et droit de la propriété intellectuelle
- Savoir monter un événement en termes de planification, de logistique et de communication
- Maîtriser les outils de développement et de conservation des collections imprimées et numériques
- Posséder un savoir-faire solides sur la médiation des connaissances
- Maîtriser les technologies liées au traitement numérique de l'image fixe, à la conception de sites web et d'outils collaboratifs
- Savoir construire une nouvelle relation avec les usagers.

### **Filière Arts du spectacle :**

- Développer les compétences réclamées pour tous les postes de médiateurs spécialistes des relations éducation-culture (Relations jeune public, relations avec les scolaires et universitaires) mais aussi de gestion de projets artistiques liés aux arts du spectacle (en lien avec l'offre régionale de festivals et de manifestations artistiques).

## **Poursuites d'études**

L'obtention du diplôme de master ouvre l'accès au Doctorat. L'étudiant devra prendre soin à développer dès le master un travail de recherche en mesure de s'inscrire dans un courant disciplinaire bien identifié (afin que le projet de thèse soit validé par l'Ecole doctorale).

## **Passerelles et réorientation**

L'étudiant peut candidater / se réorienter vers d'autres formations de l'UFR traitant de développement territorial, rural, de loisirs, d'arts et lettres.

## **Débouchés professionnels**

Secteurs d'activité

Le Master mention "Direction de projets ou établissements culturels" vise à former des responsables de projets, capables de concevoir des projets culturels et d'appliquer dans des champs professionnels divers (tourisme, métiers du livre, arts du spectacle) des compétences liées au management, à la comptabilité, au droit, au marketing et à la communication (y compris la maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies) tant dans le secteur public (collectivités territoriales, offices de tourisme, médiathèques, éducation nationale...) que dans le secteur de l'entreprise privée ou dans le secteur associatif.

Aux compétences transversales s'ajoutent une culture et des compétences spécifiques aux différents champs professionnels et débouchant sur des emplois précis.

### **Insertion professionnelle**

#### **Dans la filière Accompagnement culturel et touristique des territoires :**

- chargé de développement d'une structure à vocation (inter)culturelle et patrimoniale (musée, site touristique, label, itinéraire européen...);
- chargé d'animation d'un espace à vocation de sensibilisation et d'éducation (Centre permanent d'initiation à l'environnement, réserve naturelle, LPO, conservatoire régional des espaces naturels...);
- chargé de mission tourisme et culture au sein d'un EPCI ;
- consultant dans le secteur de l'ingénierie des territoires ;
- médiateur culturel ;
- chargé de programmation et de communication d'une manifestation.

#### **Dans la filière Métiers du Livre et stratégies numériques :**

- responsable de librairie ou d'espace culturel ;
- bibliothécaire, conservateur des bibliothèques (avec un concours) ;
- responsable de ressources documentaires, chef de projet et veille stratégique et gestion des connaissances ;
- directeur éditorial, chef de projet en édition numérique ;
- médiateur culturel ;
- responsable de communication d'une maison d'édition ou d'un producteur multimédia ;
- chargé de développement culturel, de programmation, de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle.

**Dans la filière Action culturelle et artistique**, les débouchés correspondent à des postes supposant des connaissances fondamentales fortes (esthétiques par secteur, politiques culturelles, études des publics) et des compétences managériales doublées d'une lecture stratégique :

- programmateur artistique ;
- assistant de production ;
- chargé de communication ;
- responsable d'un festival de théâtre, ou de danse, ou de cinéma ;
- administrateur/directeur d'une compagnie de spectacle vivant ;
- médiateur culturel (éducation à la culture) ;
- chargé de valorisation du patrimoine culturel ;
- directeur de manifestation culturelle (festivals, etc.) ;
- chargé de relations avec les publics.

