

LIVRET ETUDIANT



MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Parcours Métiers du livre et stratégies numériques

Année universitaire 2024-2025



**UFR LETTRES,
CULTURE ET SCIENCES
HUMAINES**

UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

UFR Lettres, Culture et sciences humaines, 29, boulevard Gergovia, 63000 Clermont-Ferrand

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Parcours Métiers du livre et stratégies numériques

ANNÉE 2024-2025

TABLE DES MATIÈRES

Présentation du département	4
Présentation du master	6
Structuration pédagogique de la formation.....	10
Équipe pédagogique.....	12
Projets collectifs	14
Maquette des enseignements Master 1	16
Semestre 1	16
Semestre 2	17
Descriptif des enseignements Master 1	18
Semestre 1	18
Semestre 2	24
Maquette des enseignements Master 2.....	30
Semestre 3	30
Semestre 4	31
Descriptif des enseignements Master 2	32
Semestre 3	32
Semestre 4	38
Informations pratiques.....	44
Règlement général.....	50
Modalités de contrôle de connaissance	52

PRÉSENTATION DU DÉPARTEMENT MÉTIERES DE LA CULTURE

Inscrit dans l'UFR « Lettres, Culture et Sciences humaines » de l'Université Clermont Auvergne, le département « Métiers de la Culture » rassemble des formations générales universitaires, pluridisciplinaires et professionnalisantes dans les domaines du livre, des arts du spectacle et du tourisme.

Réunies au sein d'un même dispositif pédagogique, les filières tourisme, arts du spectacle et métiers du livre constituent une spécificité du pôle universitaire clermontois dans l'offre nationale.

Le département est situé sur le site Gergovia de l'Université Clermont Auvergne et dépend administrativement de l'UFR Lettres, Culture et Sciences humaines. La majorité des cours ont lieu à Gergovia. Les cours sont assurés par les enseignants permanents du département, des chargés de cours et des Enseignants extérieurs.

Direction du département

Françoise LE BORGNE
francoise.le_borgne@uca.fr
Bureau 304
Tel : 06 63 63 75 60

Secrétariat du Master

Stéphanie CASSIERE
stephanie.cassiere@uca.fr
Bureau 207 bis
Tel : 04 73 34 66 83

Responsables de la mention du Master

Master 1 : Françoise LE BORGNE
francoise.le_borgne@uca.fr
Bureau 304
Tel : 06 63 63 75 60

Master 2 : Anne GAUGUE
anne.gaugue@uca.fr
Bureau 301

Responsables pédagogiques du parcours Métiers du livre et médiation numérique

Master 1 : Françoise LE BORGNE
francoise.le_borgne@uca.fr
Bureau 304
Tel : 06 63 63 75 60

Master 2 : Pascal DESMICHEL
Bureau 305
pascal.desmichel@uca.fr
Tel : 04 73 34 66 76

Responsables pédagogiques du parcours Accompagnement culturel et touristique des territoires

Master 1 : Thomas GANLUT
thomas.ganlut@uca.fr
Bureau 306

Master 2 : Anne GAUGUE
anne.gaugue@uca.fr
Bureau 301

Responsables pédagogiques du parcours Action culturelle et artistique

Master 1 et 2 : Cyril Triolaire
cyril.triolaire@uca.fr

PRÉSENTATION DU MASTER

ORGANISATION ET OBJECTIFS DU MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Le Master Direction de projets ou établissements culturels, au sein de ses trois parcours – « Métiers du livre et médiation numérique » ; « Action culturelle et artistique » et « Accompagnement culturel et touristique des territoires » – entend former des cadres capables de développer des projets et des politiques culturels en phase avec les besoins des territoires.

Cette formation centrée sur la conduite de projet culturel encourage la polyvalence et l'innovation de ces futurs cadres en proposant des enseignements transversaux (communs aux trois filières) et des enseignements de spécialité, des apports théoriques et des mises en situations concrètes, encadrées par des professionnels.

Ces mises en situation sont favorisées par les projets confiés aux étudiants sur les quatre semestres du master : projet collectif, projet professionnel personnel et projet recherche. Elles sont également favorisées à l'intérieur de chaque unité d'enseignement et par les stages prévus à la fin du master 1 et du master 2.

ÉVOLUTION DES MÉTIERS DE LA CULTURE

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe - Nouvelle Organisation Territoriale de la République - tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarches descendantes – via des institutions de l'Etat – mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'accompagner en termes de développement. On assiste à une hybridation des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers.

Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes, ateliers, fabriques...). Il s'agit de répondre à la fois (en même temps) à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires.

Désormais :

- un office du tourisme organise des événements,
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées,
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts,
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique,
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique,
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires,
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville, ...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du livre, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente,
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...),
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année,
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrique", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces sociaux" de rencontre/mixité/altérité),
- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelons local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

Si ces dynamiques intersectorielles justifient, plus que jamais, des tronc communs au sein du master "Conduite de projet ou d'établissement culturel", il convient néanmoins de continuer à former des étudiants dans des cœurs de métiers encore bien identifiés dans le champ professionnel (d'où la nécessité de parcours de spécialité). La formation entend continuer à jouer un rôle sur le plan national où elle est déjà repérable en France grâce à l'articulation territoire et culture.

PARCOURS « MÉTIERS DU LIVRE ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES »

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » est destiné à des étudiants plus particulièrement intéressés par le livre, sous ses différents

supports, et par les questions liées à la médiation de la connaissance et de la culture dans les secteurs public (réseaux de lecture publique, services culturels de collectivités territoriales, bibliothèques universitaires et Learning centres, musées, centres culturels...), privé (librairies...) ou associatif (festivals...).

L'accent est mis sur les mutations actuelles du secteur, liés à la dématérialisation des supports, à la généralisation de l'accès à internet et à l'évolution des pratiques culturelles et des modes de financement.

Quelles sont les nouvelles missions et opportunités des établissements culturels dans ce contexte ? Quels sont les nouveaux services attendus par les usagers/prospects ? Comment imaginer et financer une politique de médiation du livre, de la connaissance et de la culture qui trouve son public et réponde aux besoins des territoires ?

Cette problématique sera abordée dans le cadre des projets et des cours de spécialité. Elle sera éclairée par de nombreuses contributions de professionnels.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » du master professionnel Conduite de projets ou d'établissement culturels prépare aux différentes fonctions de direction, de gestion de projets, d'encadrement d'équipes et de planification. On retrouve ces fonctions dans les différents métiers du secteur du livre et de la culture.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : documentaliste, veilleur, bibliothécaire (avec un concours), vendeur en librairie, médiateur culturel, assistant de développement culturel, assistant de programmation, animateur de patrimoine, webmaster, rédacteur pour un produit d'édition multimédia, etc.

Les débouchés nouveaux ouverts par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : responsable de ressources documentaires, chef de projet en veille stratégique et gestion des connaissances, responsable de la communication d'une maison d'édition ou d'un producteur multimédia, conservateur des bibliothèques (avec un concours), gérant de librairie ou responsable du rayon librairie d'une grande surface, chargé de développement culturel, chargé de programmation, chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, chef de projet en édition numérique, responsable de projets TIC.

COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DU MASTER

- Maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques, économiques, sociaux, culturels et religieux dans l'Histoire des sociétés humaines ;
- Maîtriser les repères temporels et spatiaux ; savoir mettre en perspective les répercussions du passé ; maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage, du rapport des hommes aux territoires ;
- Maîtriser les règles de la recherche documentaire, sous toutes ses formes, et apprivoiser les lieux et instances de la conservation-consultation ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion ;
- Participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles ;
- Travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel et avec les acteurs et institutions du monde culturel, de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Être capable de se former et d'innover.

OUVERTURE INTERNATIONALE

La mobilité internationale est vivement encouragée dans tous les parcours dans le cadre des stages.

Les étudiants germanistes du parcours Métiers du livre et médiation numérique peuvent bénéficier d'un semestre à l'université de Liège ou (pour les germanistes) d'Erlangen-Nürnberg dans le cadre d'un partenariat Erasmus.

ARTICULATION AVEC LA RECHERCHE DOCTORALE

Chaque étudiant de chaque parcours sera en mesure de poursuivre ses études de Doctorat grâce en particulier aux compétences acquises dans le cadre de l'UE Culture et territoires. Il pourra s'appuyer sur l'environnement des laboratoires de recherche de l'UCA et de la Maison des sciences de l'homme de Clermont-Ferrand.

STRUCTURATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

Le master est structuré autour de grandes unités d'enseignement présentes du S1 au S4. **L'étudiant est amené à réaliser trois grands exercices rythmant son parcours.**

- **un projet collectif** : il s'agit de répondre à une vraie commande émanant d'une collectivité territoriale, d'une entreprise, d'une association, d'un opérateur culturel. Ce travail donne lieu à des phases terrain, à un suivi hebdomadaire de la part de l'équipe pédagogique au travers de séminaires, et à des rendus dont le final peut être public (sur le territoire, avec commanditaires, habitants, acteurs politiques et professionnels). Deux projets sont conduits au cours des deux années de master ; plusieurs projets peuvent être proposés chaque année aux étudiants de chacun des trois parcours.

- **un projet professionnel prenant la forme d'un projet culturel** réunissant l'ensemble de l'argumentaire nécessaire à la concrétisation d'une initiative, à savoir la présentation d'un concept innovant (original), sa viabilité économique, son statut juridique, son positionnement marketing, son plan de communication, etc.

- **une réflexion individuelle sous forme d'article** conduisant - sur un thème choisi - à développer une méthode, à mobiliser des connaissances et des concepts en vue de restituer une analyse critique au moyen de références et de sources pertinentes. Ce parcours est accompagné chaque semaine de travaux dirigés et de cours magistraux.

Conformément aux règles édictées par le ministère, une partie de l'enseignement comprend **un tronc commun aux trois parcours du Master**. Il représente 50% en master 1 et 20% en master 2. Ces heures sont dispensées sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés impliquant la mise en place de groupes transversaux aux trois parcours.

L'objectif du tronc commun consiste à la fois à développer des connaissances de culture générale (dans le champ des arts, de la littérature et des sciences humaines) et saisir les grands enjeux du développement culturel des territoires du XXIème siècle. Les étudiants sont invités à développer une réflexion personnelle sur un sujet de leur choix, en apprenant (perfectionnant leurs qualités) certaines règles d'écriture qui sont, aussi, des savoir-faire professionnels (trouver et citer des sources, construire une méthode, développer un esprit de synthèse...).

PROJETS PÉDAGOGIQUES HORS PROGRAMME

Chaque année, des projets pédagogiques sont ajoutés au programme de cours et viennent enrichir les enseignements dispensés :

- La Fresque de la Culture les 12 et 13 septembre 2024 : ateliers participatifs de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique dédiés au secteur culturel pour les M1 et M2.

- Un voyage d'étude au S4 : organisé en lien avec l'UE « Connaissances du secteur culturel » en M2. Ce voyage permet d'aller à la rencontre des acteurs et des auteurs-artistes d'un territoire. Il est l'occasion d'approfondir la réflexion des étudiants sur des thèmes majeurs tels que les imaginaires du Massif Central, les formes de médiation culturelle, la mise en récit des paysages...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Règles de compensation appliquées par la scolarité de l'UFR LCSH :

- L'année est acquise si la moyenne S1 + S2 est supérieure ou égale à 10/20.
- Le semestre est acquis si la moyenne des UE du semestre est supérieure ou égale à 10/20.
- L'UE est acquise si la moyenne des notes de l'UE est supérieure ou égale à 10/20. Une UE acquise est capitalisée (on la conserve acquise d'une année sur l'autre). Seule l'UE de stage n'est pas compensable.
- Si l'UE n'est pas acquise, le candidat ne repasse à la deuxième session que les notes inférieures à la moyenne.
- On ne peut valider une UE, un semestre, son année si l'on est considéré comme « défaillant » (pas de note pour l'examen ou l'UE).

NB : Tout étudiant qui omet de rendre un exercice rentrant dans la validation de l'UE s'expose à être considéré comme « défaillant » à l'UE concernée.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

PARCOURS MÉTIERS DU LIVRE ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES - ANNÉE 2024-2025

BADRA BELAZIZ Lamia, MCF information-communication, UCA

BERNARD Agnès, MCF information-communication, UCA

BERTHOLD Raphaël, MCF Géographie, UCA

BRICAULT Céline, PRAG Lettres, UCA

DESMICHEL Pascal, MCF HDR Géographie, UCA

DUMAS Anne, avocate

EYRAUD Christèle, MCF droit

FORAY Vincent, Administrateur, Centre National du Costume de scène de Moulins

FRANCILLON Clotilde, graphic design & illustration, paper pistol

GAUGUE Anne, MCF HDR Géographie, UCA

HOUILLON Julie, PAST Librairie, directrice de de la communication, Réseau Momie librairies

LAKATOS Rosalie, cheffe de projets, Agence d'Urbanisme de Clermont Massif central

LALOT Françoise, présidente de La Semaine de la poésie, Clermont-Ferrand

LANAURE Frédérique, conteuse

LAURICHESSE Jérémy, réalisateur et Enseignant en éducation à l'image

LE BORGNE Françoise, MCF HDR Lettres, UCA

LECOINTRE Leisha, PRAG Anglais, UCA

LEMOINE Léa, cheffe de projet Patrimoine et numérique, Route des villes d'eaux du Massif central

LÉPRON Myriam, PRAG Lettres, UCA

LE RUDULIER Gaël, graphiste, illustrateur

MASURIER Didier, MCF Sociologie, UCA

MATHÉ Valentin, PAST Edition, Editions La Poule qui pond, Clermont-Ferrand

MORGAN-PROUX Catherine, MCF Anglais, UCA

MORGANNE Shelford, enseignante d'anglais, UCA

POINOT Matthieu, directeur du Grin, Clermont-Ferrand

RAPHANAUD Matty, responsable innovation et transformation, Le Damier, Clermont-Ferrand

REYNE Sonia, journaliste indépendante

ROUQUET Isabelle, PAST Bibliothéconomie, UCA

SERPÉ Olivier, bibliothécaire, Médiathèque des jardins de la culture, Riom

SIMON Aimée, PRAG Économie-gestion, UCA

THÉVENET Arthur, doctorant en droit

VASSET Magalie, responsable mécénat, Festival EuropaVox, Clermont-Ferrand

VEILHAN Hélène, conservateur, bibliothèque de la MSH de Clermont-Ferrand

VOLAT Geoffrey, directeur du Centre d'innovations sociales Clermont-Auvergne

PROJETS COLLECTIFS

MASTER 1

« LAC ». Conception et organisation d'un événement d'avant-première, de librairies nomades et de « P'tits déjs » culturels pour le festival Littérature Au Centre. Recrutement et gestion des bénévoles étudiants présents à l'événement – **avec l'association Littérature au Centre d'Auvergne.**

« Culture geek ». Organisation d'événements portants sur la culture geek et la culture pop, en lien avec le monde du livre, en valorisant les supports issus des littératures de l'imaginaire, de la bande dessinée et/ou du manga en amont de la Clermont Geek Convention – **avec l'entreprise GL Events.**

« Mémoire ». Traitement bibliothéconomique et archivistique du fonds constitué des dossiers des anciens étudiants de l'Ecole supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand déportés ou morts pour la France durant la Seconde Guerre Mondiale et étude de faisabilité pour sa valorisation et sa médiation s'inscrivant dans une démarche plus large sur la mémoire de l'ESC.

MASTER 2

« Ma petite mallette de la lecture empêchée ». Création d'une mallette d'outils pédagogiques destinée à simuler et mieux comprendre les défis associés à la dyslexie et aux autres difficultés de lecture – **avec la Médiathèque de Jaude et La Poule qui pond.**

« Galaded ». Promotion d'auteurs et d'artistes (8 par semestre) en partenariat avec les commerçants de la ville de Clermont-Ferrand et le club entreprises de l'UCA à travers la communication sur les réseaux sociaux, la participation au programme organisé par Audrey Lavau-Lopez et l'organisation d'événements. Promotion du réseau d'entrepreneurs étudiants PEPITE – **avec l'auto-entreprise Galaded, le KAP et le club entreprises UCA.**

« Auto-évaluation en médiathèque ». Contribution à l'élaboration et à la mise en œuvre des outils d'évaluation du programme d'éducation artistique et culturel (spectacles et ateliers) de la médiathèque de Lezoux – **avec la Médiathèque Entre Dore et Allier.**

« It takes a Village (to raise a child) ». Conception de l'exposition « It takes a village » et organisation du vernissage en collaboration avec un photographe en résidence et un collectif de jeunes en difficulté soutenus par l'association DDAEOMI 63 – **avec l'association « Clermont Afro'Fest ».**

MAQUETTE DES ENSEIGNEMENTS MASTER 1

SEMESTRE 1

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	16h CM 12h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire de recherche ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	16h CM	Politiques culturelles, structuration administrative et juridique du secteur culturel
	4	3	16h CM	Économie et gestion du secteur culturel
	5	3	16h TD	Le numérique au service des projets Community management ou PAO (au choix)
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Imaginaires individuels et imaginaires collectifs
			8h CM 8h TD	Imaginaires du massif central
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM 8h TD	Médiation numérique
Projet collectif	8	6	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			6h TD	Veille documentaire et analyse comparative
			6h TD	Elaboration de budget et recherche de subvention
Langue	9	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité

SEMESTRE 2

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	16h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 12h TD	Droits culturels
	4	3	24h TD	Le numérique au service des projets PAO ou Techniques et langages de l'image ou Enquête sonore ou Créations digitales (au choix)
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM 8h TD	Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique
			8h CM 8h TD	Poétique des formes brèves
Pratique spécifique du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Mixer et remixer la culture
Projet collectif	7	3	14h TD	Méthodologie et suivi de projet
			6h TD	Réalisation d'enquêtes
			6h TD	Communication
			6h TD	Réalisations graphiques
Langue	8	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité
Stage	9	6	8 à 16 sem.	Stage en entreprise

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER I

SEMESTRE 1

UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

Séminaire de recherche (16h CM) : Ce séminaire proposera des approches multiples de l'interaction « Culture et territoires ». Il permettra aux étudiants de prendre conscience de la diversité des problématiques de la recherche actuelle dans ces domaines et des méthodes utilisées pour les mettre en œuvre.

Objectif : Connaître la diversité des approches possibles de la thématique centrale du master ; choisir une démarche à privilégier et un tuteur de recherche.

Enseignants : Lamia Badra Belaziz, Raphaël Berthold, Céline Bricault, Pascal Desmichel, Anne Gaugue, Françoise Le Borgne, Didier Masurier, Catherine Morgan-Proux.

Évaluation : Dossier

Séminaire méthodologique (12hTD) : Ce module vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet de recherche en leur apportant les compétences nécessaires à la constitution d'une bibliographie de travail puis à la rédaction d'un état de l'art et d'une problématique.

Objectif : Comprendre les exigences d'un travail de recherche ; savoir identifier et utiliser les études, ressources et méthodes existantes pour définir son sujet et l'appréhender de manière pertinente.

Enseignante : Françoise Le Borgne.

Evaluation : Dossier

UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

Méthodologie du projet professionnel personnel (10hTD) : Ce module consiste en un accompagnement au développement du projet professionnel personnel de chaque étudiant. Au cours des quatre semestres du master, l'étudiant devra construire un projet professionnel coïncidant avec ses aspirations et les réalités du secteur.

Objectif : Le premier semestre sera consacré à préparer la recherche de stage, en s'intéressant au marché de l'emploi et aux outils du recrutement.

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : Contrôle continu : réalisation d'une fiche de poste en adéquation avec le projet professionnel personnel ; personnalisation des documents professionnels (CV, lettre de motivation).

UE 3 POLITIQUES CULTURELLES, STRUCTURATION ADMINISTRATIVE ET JURIDIQUE DU SECTEUR CULTUREL

(16h CM) : Perspectives et analyses historiques ; organisation territoriale de l'Europe aux communes ; évolution des politiques culturelles en contexte de transition et de réorientation écologique.

Objectif : Connaître les principes de l'élaboration des politiques culturelles

Enseignante : Rosalie Lakatos

Evaluation : Écrit terminal

UE 4 ÉCONOMIE ET GESTION DU SECTEUR CULTUREL

(16h CM) : Ce cours présentera les spécificités de la gestion dans le secteur public et le secteur privé qui doivent être acquises pour permettre la prise de décision, notamment en termes d'investissement et de management.

Objectif : Maîtriser les outils nécessaires à la gestion d'entreprises publiques ou privées et indispensables à la conduite de projets : bilan et compte de résultat, budget de trésorerie, soldes intermédiaires.

Enseignante : Aimée Simon

Evaluation : Écrit terminal

UE 5 LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES PROJETS

Outils numériques au choix (16h TD par groupe)

PAO et Culture graphique : Ce cours sera une découverte du design graphique et du monde de l'édition imprimée, à travers l'ensemble des étapes de la chaîne graphique et de ses contraintes : de la création à l'envoi de fichiers de production. Les élèves apprendront les règles de conception graphique (typographie, colorimétrie, composition, charte), mais également une vision plus globale de la culture graphique et de son importance dans le processus de création (tendances, moodboards, brief créatif).

Afin d'appréhender concrètement cette pratique, les bases de la P.A.O (production assistée par ordinateur) seront abordées à travers les logiciels de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop) qui sont les plus largement utilisés par les professionnels du secteur.

Les nouveaux défis et outils seront également évoqués : l'arrivée de l'intelligence artificielle ainsi que les logiciels facilitants tels que Canva.

Enseignant : Clotilde Francillon

Community management : Le TD community management s'adresse aux futur.e.s professionnel.l.es de la culture et du tourisme. Il a pour but de donner les clés pour une stratégie social média et une gestion de communauté sur les réseaux sociaux réussie.

Comment faire la promotion d'un événement ou d'un projet sur les différents réseaux sociaux ? Quel réseau social choisir selon le domaine d'activité ? Comment s'adresser à une communauté sur le web ? Comment valoriser une stratégie social média dans une stratégie de communication digitale globale ? Voici toutes les questions auxquelles ce TD répond en alliant apprentissages théoriques, conseils, proposition d'outils et temps de pratique. Chaque étudiant.e sera ensuite à même d'appliquer les connaissances et compétences acquises dans leur projet professionnels et futurs métiers.

Enseignante : Julie Houillon

Évaluation : Productions numériques

UE 6 CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

Imaginaires individuels et imaginaires collectifs (8h CM et 8h TD) : Ce cours sera l'occasion d'aborder les liens qu'une personne ou un groupe de personnes

peuvent créer avec une œuvre littéraire. Nous verrons ensuite comment un ensemble d'œuvres s'inscrit forcément dans un imaginaire et en quoi cet imaginaire fait écho à des imaginaires collectifs dans la société. Les étudiants seront amenés à constituer une sélection d'ouvrages autour d'une thématique. L'analyse de cette thématique permettra ensuite de trouver des leviers dans l'imaginaire collectif pour donner envie à d'autres lecteurs de découvrir la sélection.

Objectifs : Appréhender les enjeux des pratiques culturelles et de la médiation. Savoir constituer, signaler et interroger une sélection d'ouvrages. Construire une action de médiation créative et pertinente.

Enseignant : Valentin Mathé

Evaluation : Oraux et dossier

Histoires et imaginaires du Massif Central (8h CM et 8h TD) : Le massif central, vaste ensemble géographique aux contours incertains ou mal identifiés, est souvent associé à l'image d'une « forteresse du vide » mobilisée tour à tour – c'est selon – comme l'ultime conservatoire du passé, comme un espace propice à une mise en retrait du monde, ou à l'opposé comme le théâtre de nos angoisses les plus sourdes. Il s'agira ici de discuter des mécanismes de ces constructions imaginaires, et des motifs de ces ressentis, par le prisme d'écrits relevant tour à tour de l'étude géographique (Onésime Reclus, Julien Gracq), de la littérature de voyage (François Trévedy-Cassingena, Sylvain Tesson), du récit ethnologique (Martin de la Soudière), de la poésie (Patrick Mialon, Joël Vernet), du roman contemporain (Pierre Bergounioux) de l'essai à consonance méditative (Antoine Marcel), de l'approche photographique (Thierry Girard, Raymond Depardon).

Objectifs : Comprendre, à partir d'un corpus divers (sciences humaines, littératures, photographie...), comment se construisent les représentations d'un territoire.

Enseignant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

UE 7 MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation numérique (8h CM et 8h TD) : En lien avec le cours « Imaginaires individuels et imaginaires collectifs », les étudiants mettront en œuvre un

dispositif de médiation numérique. Il s'agit de réfléchir et de développer un projet numérique destiné à valoriser et médiatiser une sélection d'ouvrages.

Objectif : Concevoir un projet de médiation numérique. Construire une action de médiation créative et pertinente. Mobiliser le numérique pour valoriser des ressources.

Enseignants : Valentin Mathé

Évaluation : Oraux et productions numériques

UE 8 PROJET COLLECTIF

Méthodologie et suivi des projets (12h TD) : L'étudiant met en œuvre une méthodologie d'organisation de projet culturel à travers la réalisation par groupes de 3/4 personnes de l'analyse d'un projet répondant aux besoins d'un commanditaire professionnel. Les étapes sont : la délimitation du projet (analyse du sujet, plan de concept, ressources documentaires, carte mentale), la définition de son contexte et de son diagnostic (cahier des charges, état des lieux interne et externe, analyse des publics, SWOT, stratégie), l'établissement d'un plan d'action (liste des tâches, diagramme de Gantt, budgétisation).

Objectifs : Identifier les enjeux du projet collectif et déduire les actions à conduire pour le mener à bien.

Enseignante : Céline Bricault

Evaluation : livrables mensuels + rédaction de la première partie du rapport + soutenance intermédiaire de projet collectif avec support visuel numérique.

Veille documentaire et analyse comparative (6h TD) : Pour renforcer et compléter l'analyse du projet, l'étudiant organise et systématise son activité de veille informationnelle (mise en place d'une veille collaborative et éditorialisation) et apprend à réaliser un benchmarking. Ces méthodes sont appliquées au projet collectif de chaque groupe.

Objectifs : Trouver des ressources et exemples pertinents pour nourrir la réflexion sur le projet collectif

Enseignante : Céline Bricault

Elaboration de budget et recherche de subventions (6h TD)

Objectifs : Appréhender la démarche de business plan et de plan de financement dans le secteur culturel (privé/public), au service du projet collectif.

Enseignante : Aimée Simon

UE 9 ANGLAIS

Anglais (6h CM et 18h TD) : Le travail en cours vise à approfondir le vocabulaire autour du livre, des métiers du livre et du monde professionnel. L'étudiant apprend comment s'exprimer à l'oral et à l'écrit sur des thématiques professionnelles à partir de deux projets de groupe : la création d'un book club et la réalisation d'un fanzine. Il s'agit d'aborder toutes les compétences linguistiques afin de se préparer aux défis du monde professionnel. Le travail en équipe, en binôme et individuel fait partie intégrante du cours.

Objectifs : Développer un vocabulaire et un savoir autour du livre, de la création de projet culturel ou d'un produit culturel dans un contexte professionnel.

Enseignante : Morganne Shelford

Evaluation : Contrôle continu (oral et écrit)

SEMESTRE 2

UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

Séminaire méthodologique (16h TD) : Les heures se répartissent en 16hTD par approche de recherche (soit 8 séances de 2h par approche). Ce module permettra d'appréhender la structuration d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la définition de leur problématique, la présentation de leur méthode spécifique, la construction de leur plan et l'élaboration de leur introduction. Les étudiants sont répartis en trois groupes fonction de leur approche de recherche : « Approche terrain », « Approche corpus » et « Approche Iconographie ».

Objectif : À travers l'étude d'articles scientifiques choisis et l'appréhensions des méthodologies de recherche propres aux approches « terrain », « corpus » et « iconographie », les étudiants structurent leur article de recherche et engagent la rédaction de leur introduction.

Enseignante : Céline Bricault

Evaluation : Contrôle continu

UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

Méthodologie du projet professionnel personnel (10hTD) : Ce module permettra de développer et d'approfondir le projet professionnel personnel de chaque étudiant en se projetant dans une situation professionnelle.

Objectif : A partir d'éléments concrets, le deuxième semestre sera consacré à la réflexion personnelle sur les motivations, aptitudes et attentes de chacun d'une part et la connaissance des structures, des métiers et des pratiques dans le secteur culturel et touristique d'autre part. Les sessions permettront de définir un projet professionnel, d'identifier les différents types d'emplois par structure et d'en apprécier les spécificités en les confrontant à la réalité à travers la réalisation d'entretiens avec des professionnels du secteur visé.

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : Contrôle continu : définition du projet professionnel personnel ; réalisation d'entretiens avec des professionnels.

UE 3 GESTION DU SECTEUR CULTUREL

Droits culturels (6hCM et 12hTD) : Ce cours permettra d'appréhender les droits culturels tels que définis par la déclaration de Fribourg et leur mobilisation dans la définition et la mise en œuvre des dynamiques culturelles de territoire. Cette approche par les droits culturels ne peut être décorrélée des formes juridiques d'économie sociale et solidaire que l'on retrouve dans les métiers de la culture. Ces formes s'appuient en effet sur des textes de loi mais également sur des idéaux plus ou moins cohérents avec les enjeux mentionnés par la Déclaration de Fribourg. Dès lors, après avoir distingué ces formes juridiques, le cours s'attachera à traiter des dynamiques actives d'association des publics et des habitants à la co-conception de projets culturels partagés. Les étudiants auront à choisir un acteur culturel local présentant un statut inscrit dans l'ESS (association / coopérative). Les interactions avec ces acteurs culturels donneront lieu à une analyse itérative de la prise en compte des droits culturels, de la cohérence entre la forme juridique et les pratiques de l'acteur, et des pratiques déployées pour engager des dynamiques collectives d'association des publics et des habitants.

Objectif : Comprendre les enjeux liés aux droits culturels et à leur mise en œuvre sur le terrain.

Enseignant : Geoffrey Volat

Evaluation : Contrôle continu

UE 4 LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES PROJETS

Outils numériques au choix (25hTD par groupe)

Créations digitales

Le TD créations digitales s'adresse aux futurs professionnels du secteur culturel et/ou touristique. Il vise à donner des clés de lecture sur le secteur numérique appliqué aux structures culturelles et/ou touristiques et à outiller les étudiants en matière de plateformes et solutions numériques, à informer des solutions de financement de tels projets (appels à projet du secteur).

Ce TD est composé de 3 temps : un temps d'information, un temps de présentation des plateformes existantes (avec intervention de prestataires en visio), un temps de production (choix d'une plateforme ou d'un outil pour mener à bien sa création digitale).

Enseignante : Léa Lemoine

Enquêtes sonores

Ce cours vise à apprendre à créer un podcast, de la conception à la diffusion, autour de trois 4 piliers : pod quoi ? (se familiariser avec ce contenu), l'éditorialisation, la fabrication et la diffusion. Les compétences développées dans ce cours seront les suivantes :

- Apprendre à réaliser un véritable reportage audio, en autonomie et avec un minimum de matériel, diffusable sur de nombreux supports sous forme de podcast
- Identifier et reconnaître les différents types de podcasts.
- Être en mesure de décliner un sujet en version audio : prise de son, montage, travail de la voix.
- Pouvoir élaborer et formuler un message clair via un reportage audio.
- Découverte des différentes techniques de prises de son et de diffusion d'un document sonore.

Enseignante : Mathieu Poinot

PAO

Initiation ou perfectionnement aux outils de la PAO (Adobe suite InDesign, Photoshop, Illustrator).

Enseignant : Gaël Le Rudulier

Techniques et langages de l'image

Au cours de ce TD, nous travaillerons les notions de vocabulaire cinématographique (échelle, mouvements, découpage technique...) et les mettrons en pratique dans le cadre d'exercices de réalisation et de montage. Un projet de documentaire de création plus personnel sera développé et accompagné tout au long du TD, de l'écriture au montage. Ce TD ne suppose pas de pré-requis et vise à développer des compétences réutilisables dans la plupart des secteurs.

Enseignant : Jérémy Laurichesse

Evaluation : Productions numériques

UE 5 CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique (8h CM et 8h TD)

Dans un contexte de convergence médiatique où les pôles de production et de réception littéraires sont interconnectés, l'expérience de lecture se joue sur le mode de la captation de l'attention grâce à une interactivité accrue. L'esthétique qui se déploie alors est, paradoxalement, à la fois caractérisée par l'éclatement textuel ou intertextuel et la sérialité, ainsi que par le recours à une narration

transmédiatique et à une archidiégèse (H. Jenkins et R. Baroni). Ces nouvelles manières de raconter se prêtent à l'éditorialisation par les auteurs et/ou par leurs publics de leurs propres œuvres.

Objectifs : Appréhender la littérature contemporaine et les stratégies numériques qu'elle mobilise à travers le spectre de la mise en récit transmédiatique.

Enseignante : Céline Bricault

Evaluation : Oral

Poétique des formes brèves (8h CM et 8h TD) : Comment sont composées les formes brèves - aphorismes, poésie, conte, nouvelles... ? A quoi tient leur pouvoir de suggestion et leur force poétique ? Comment transmettre par leur entremise le plaisir d'écrire, de lire et d'entendre lire ou conter ? L'étude portera sur des œuvres très diverses, françaises et étrangères, classiques et contemporaines afin de mettre en évidence les constantes et les évolutions de ce type d'écriture. L'analyse se prolongera par un atelier d'écriture et de mise en voix animé par Myriam Lepron, une rencontre avec une conteuse professionnelle et un partenariat avec la Semaine de la poésie (présentation de la programmation du festival, accueil de poète et participation aux rencontres).

Objectifs : Savoir analyser un texte littéraire dans une perspective de médiation. Appréhender les différentes modalités de médiation possibles autour de l'écriture contemporaine.

Enseignantes : Frédérique Lanaure, Françoise Le Borgne, Myriam Lepron et Françoise Lalot.

Evaluation : Oral 30 minutes.

UE 6 PRATIQUE SPÉCIFIQUE DU SECTEUR CULTUREL : MIXER ET REMIXER LA CULTURE

8h CM et 8h TD

Maîtriser les concepts pour réinventer la médiation, en mixant les gens et les idées et ainsi co-créer dans un esprit de collaboration et d'entraide. Comment réunir les talents ? Voici les défis des structures culturelles aujourd'hui.

Objectifs : Appréhender ces notions et faire preuve de créativité.

Enseignant : Aimée Simon

Evaluation : Contrôle continu.

UE 7 PROJET COLLECTIF

Méthodologie et suivi des projets (14h TD) : L'étudiant prolonge l'analyse réalisée au premier semestre par la réalisation par groupes de 3/4 personnes des tâches permettant d'atteindre les objectifs fixés par le commanditaire professionnel dans une perspective de design de l'expérience utilisateur. Les réalisations varient en fonction des thématiques de projet.

Objectifs : Conduire un projet culturel et réaliser les missions nécessaires.

Enseignante : Céline Bricault

Evaluation : livrables mensuels + rapport de projet + soutenance de projet avec support visuel numérique.

Réalisation d'enquêtes (6h TD) : Ce cours permettra la réalisation de différents types d'enquêtes qui peuvent être nécessaires dans le cadre des projets collectifs : questionnaire, entretiens semi-directifs ou de groupe, observation directe et l'observation structurée, observation non structurée, etc. Il s'agit de savoir constituer l'échantillon à retenir, choisir des questions selon le type de l'enquête retenu et sélectionner les outils de traitement à utiliser pour analyser les réponses et présenter les résultats.

Objectifs : Acquérir les éléments fondamentaux pour réussir une enquête de terrain.

Enseignante : Lamia Badra

Communication (6h TD) : Ce cours permettra de revenir sur la méthodologie des missions de communications liées aux projets collectifs.

Objectifs : Connaître et savoir mettre en oeuvre les principes d'une communication externe dans le cadre d'un projet culturel.

Enseignante : Agnès Bernard

Réalisations graphiques (6h TD) : Ce cours offrira un accompagnement aux étudiants dans leurs missions de créations graphiques et numériques qui leur auront été confiées dans le cadre des projets collectifs. Cet accompagnement pourra être technique sur la recherche et la maîtrise d'outils, mais pourra

également donner lieu à des ateliers créatifs pour trouver l'idée qui permettra d'avancer.

Objectifs : Développer une créativité dans son travail, concevoir des supports de communication visuelle pertinents.

Enseignant : Valentin Mathé

UE 8 ANGLAIS

(6h CM et 18h TD) : Le cours permet d'approfondir et de consolider les acquis du premier semestre sur la connaissance de la langue et de la culture du livre en contexte anglo-saxon à la faveur de deux projets en groupe : L'élaboration d'un projet fictif à Salford en Angleterre et la création d'un portrait d'auteur en vidéo.

Objectifs : Développer un vocabulaire et un savoir autour du livre, de la création de projet culturel ou d'un produit culturel dans un contexte professionnel.

Enseignante : Morganne Shelford

Evaluation : Contrôle continu (oral + dossier)

UE 9 STAGE

Stage de deux à quatre mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

Objectifs : Mettre en application les enseignements suivis durant l'année de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

Evaluation : Rapport de stage et soutenance.

MAQUETTE DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2

SEMESTRE 3

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	16h CM	Cultures et territoires ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 6h TD 6h CM 6h TD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Mécénat et financement COURS 2. Culture solidaire et durable
Cours de spécialité	4	3	8h CM 8h TD	Commercialisation du livre et produits dérivés
	5	3	8h CM 8h TD	Techniques d'écriture
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Traces, mémoires du paysage
			8h CM 8h TD	Ecritures de soi
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM 8h TD	Communs et humanités numériques
Projet collectif	8	6	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			12h TD	Médiation et communication numérique
Langue	9	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité

SEMESTRE 4

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	4h CM 6h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire de recherche ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	12h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 6h TD 6h CM 6h TD	Diriger un établissement culturel COURS 1. Communication et marketing COURS 2. Gestion administrative et ressources humaines
Cours de spécialité	4	3	8h CM 8h TD	Création éditoriale
			8h CM 8h TD	Médiation en bibliothèque et médiathèque
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM 8h TD	Co-construction d'un projet culturel sur un territoire
			8h CM 8h TD	Documentaire
Projet collectif	6	3	10h TD	Méthodologie et suivi de projet
			10h TD	Médiation et communication numérique
			12h TD	Droit
Langue	7	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité
Stage	8	9	4 à 5 mois	Stage en entreprise

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER I

SEMESTRE 3

UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

Séminaire méthodologique (12hTD) : Ce module permettra d'appréhender l'écriture d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la finalisation de celui-ci au regard de critères scientifiques partagés.

Objectif : Mener à terme un projet de recherche scientifique.

Enseignante : Françoise Le Borgne

Evaluation : Écrit

UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

Méthodologie du projet professionnel personnel (10hTD) : S'engager vers l'emploi : un pas vers l'embauche.

Objectif : Les séances permettront aux étudiants de se préparer à la perspective de l'entretien d'embauche à travers des mises en situation pratique et des jeux de rôles (candidat et recruteur). Chaque exercice donnera lieu à des bilans afin de permettre aux étudiants de mieux comprendre les enjeux de l'entretien professionnel et de déterminer les bonnes attitudes à adopter. Il s'agira aussi d'enrichir ses outils professionnels avec un travail sur la présentation de l'étudiant en vidéo (format libre).

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : Contrôle continu : entretien d'embauche ; réalisation d'une vidéo de présentation.

UE 3 GESTION DU SECTEUR CULTUREL

COURS 1. Mécénat et financement (6hCM et 6hTD) : Ce cours permettra d'appréhender les enjeux et les stratégies de mécénat déployées par les entreprises culturelles et artistiques. Les modes de financement du secteur culturel et touristique seront appréciés dans leur diversité ; une réflexion sera engagée et des études de cas seront conduites sur les financements européens des projets culturels.

Objectif : Comprendre les enjeux liés au mécénat et aux financements européens du secteur culturel

Enseignante : Magalie Vassenet

Evaluation : Ecrit terminal

COURS 2. Culture solidaire et durable (6hCM et 6hTD) : La responsabilité sociale des entreprises, concept apparu durant la seconde moitié du XXe siècle, vient questionner les différents domaines d'activités de la société ; la RSE entend interroger autant le sens que l'impact d'une activité. Pour autant, aussi nécessaire qu'elle puisse être, la RSE souffre d'un manque de définition, car devant être applicable à tout type d'activité, et d'un manque d'effectivité, du fait de son statut encoure flou ; entre norme juridique et norme incitative. La RSE a évolué depuis son origine et est appréhendée de deux manières antagonistes ; elle est vue soit comme un réel tournant vers un monde plus responsable et respectueux des enjeux sociaux et environnementaux, soit comme un instrument de "greenwashing" permettant d'attester une responsabilité de surface sans réellement agir pour les enjeux du XXIe siècle. Chaque secteur d'activité, incluant nécessairement le secteur culturel et créatif, doit aujourd'hui se saisir de cette responsabilité par le développement d'une stratégie structurée, progressive et vérifiée.

Objectif : Comprendre les enjeux liés au RSE dans le secteur culturel

Enseignant : Matty Raphanaud

Evaluation : Contrôle continu

UE 4 : COMMERCIALISATION DU LIVRE ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

(8h CM et 8h TD) : Ce cours aborde la gestion commerciale des livres et produits culturels dérivés, à travers le prisme du numérique. Dans un premier temps nous aborderons le cadre de l'activité classique et la commercialisation

des différents objets et services culturels dans leurs aspects de merchandising et marketing mais également d'intégration dans le tissu culturel local. Puis nous aborderons comment les outils et offres numériques peuvent accompagner la commercialisation, la diffusion et l'usage des produits culturels.

Objectifs : Pouvoir appréhender la partie commerciale de la chaîne du livre et des produits culturels. Comprendre et utiliser les outils numériques pour proposer plusieurs canaux d'accès et de commercialisation des produits culturels. Proposer une expérience client multicanale en commerce culturel ainsi qu'une offre intégrée dans le tissu culturel local.

Enseignante : Julie Houillon

Evaluation : Projet de création fictif d'un commerce culturel orienté livre avec le numérique, le multicanal et l'événementiel comme fondements.

UE 5 : TECHNIQUES D'ÉCRITURE

(8h CM et 8h TD) : Ce cours abordera différentes manières de mettre en récit :

- au travers du reportage, articles et documentaire,
- en développant une fiction (techniques d'auteurs et conteurs),
- en écrivant pour le web.

Objectifs : Savoir raconter, mettre en récit, découvrir des jeux et pratiques d'écritures.

Enseignants : Valentin Mathé et Sonia Reyne

Evaluation : Contrôle continu

UE 6 : CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

Cours 1 : Traces, mémoires du paysage (8h CM et 8h TD) : L'espace géographique est partout emplie de formes, objets, traces laissés à la surface de la Terre, apparaissant comme des signes plus ou moins visibles, parlants, trompeurs parfois, d'une histoire, d'un événement. L'espace se fait donc palimpseste au sens où il est une accumulation de traces désordonnées et déposées au fil du temps sans qu'il s'agisse a priori d'un processus (d'une démarche) de « patrimonialisation ». Or que faire dire à ces marques et empreintes plus ou moins visibles ? Comment (pourquoi) les faire parler et pour en délivrer quel message ? Ce cours interrogera en filigrane - et au travers de cas précis - le statut de l'abandon, les enjeux de l'écriture (la médiation) des

lieux et la place de la « vérité historique ». Il conduira vers des thématiques et régions diverses, tels les cas des barrages et de l'exode rural en Aragon (Espagne), tels les sorts des paysages de la frontière pyrénéenne ou des gares des Combrailles, telle la mémoire résistante enfouie dans les forêts du Limousin et de la Margeride.

Objectifs : Saisir les enjeux de la mise en récit des « lieux de mémoire » (ou de la mémoire des lieux) au travers de thématiques variées (exode rural, frontières, sites industriels, maquis).

Enseignant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

Cours 2 : Ecritures de soi (8h CM et 8h TD) : L'écriture de soi regroupe un grand nombre de genres et de pratiques d'écriture. Au-delà de l'autobiographie, à laquelle Rousseau confère sa forme moderne au XVIIIe siècle, c'est une nébuleuse en constant renouvellement dont relèvent de larges pans de la création contemporaine. Ce cours sera l'occasion d'analyser ces explorations et mises en scènes littéraires de l'intime et de réfléchir à la façon dont ce champ de l'écriture de soi peut constituer un biais privilégié pour sensibiliser le public à de multiples sujets d'actualité, par exemple dans le cadre d'un café-lecture.

Objectifs : Mieux appréhender les littératures contemporaines et mettre en œuvre des actions de médiation adaptées.

Enseignantes : Françoise Le Borgne et Myriam Lepron

Evaluation : Mise en situation professionnelle

UE 7 : COMMUNS ET HUMANITÉS NUMÉRIQUES

(8h CM et 8h TD) : Introduction aux humanités numériques, leurs enjeux et leurs méthodes. Réflexion sur l'ouverture et l'accessibilité des savoirs, l'open source, l'opérabilité des données, la connaissance comme bien commun, la solidarité. Il s'agit de s'intéresser à l'information et au savoir en tant que biens communs, surtout dans leur version numérisée, de livrer une réflexion sur d'autres manières de penser la production, la circulation et la mise à disposition de l'information sur un mode alternatif à la privatisation du savoir. Le cours sera aussi l'occasion de définir et de réfléchir aux notions de cultures et littératies numériques.

Objectifs : Connaître le champ des humanités numériques et leurs enjeux.

Enseignante : Camille Meyer

Evaluation : Examen terminal

UE 8 : PROJET COLLECTIF

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets (12h TD) : Cet accompagnement vise à aider les étudiants à mobiliser les outils de la conduite de projets au service de leur projet collectif. Durant ce premier semestre seront mobilisées les démarches d'analyse des structures commanditaires et de leur contexte, de compréhension des enjeux du projet, de recherche documentaire, de conception du cahier des charge et de planification du projet.

Objectifs : Favoriser une appropriation concrète des savoirs et savoir-faire enseignés dans le cadre de la formation.

Enseignante : Françoise Le Borgne

Evaluation : Livrables intermédiaires et soutenance orale

Cours 2 : Médiation et communication numérique (12h TD) : Ce cours vise à encadrer la réalisation des missions de projet collectif liées à la réalisation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...) et à la communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace.

Enseignant : Valentin Mathé

UE 9 ANGLAIS

(6h CM et 18h TD) : La première partie du cours se destine à élaborer le vocabulaire par rapport au monde du travail et à la profession de bibliothécaire/ médiathécaire ainsi que des thématiques liées aux médias, et aux professions dans le secteur des métiers du livre. Il s'agit de travailler toutes les compétences linguistiques afin de se préparer aux défis du monde professionnel. Le travail en équipe, en binôme et individuel fait partie intégrante du cours.

Objectifs : Savoir faire preuve d'esprit critique par rapport à la candidature à un poste. Interagir au cours d'une discussion libre sur une thématique explorée en cours.

Enseignante : Leisha Lecointre

Evaluation : Contrôle continu et préparation en amont du cours

SEMESTRE 4

UE 1 : CULTURES ET TERRITOIRES

Séminaire de recherche (4h CM) : Ce temps permettra à l'étudiant de présenter de manière vulgarisée son sujet de recherche en 300 secondes. Trois sessions finales de présentation seront organisées pour les travaux relevant des trois axes constitutifs du master : « Imaginaires des lieux », « Images, espaces, sociétés » et « Nouveaux lieux culturels ».

Objectif : Synthétiser et apprendre à vulgariser de manière rigoureuse un projet de recherche scientifique.

Enseignante : Lamia Badra

Séminaire méthodologique (6h TD) : Ce module permettra d'appréhender les formes de communication et de vulgarisation d'un travail de recherche scientifique. Les étudiants participeront aux séances consacrées au groupe correspondant à leur axe de recherche.

Objectif : Valoriser une démarche de recherche ; synthétiser un propos scientifique ; interroger une démarche de vulgarisation scientifique ; maîtriser un exercice oral de communication.

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : Oral

UE 2 : PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

Méthodologie du projet professionnel personnel (10h TD) : Approche analytique et comparée des réseaux professionnels.

Objectif : À travers les projets professionnels des étudiants et des études de cas concrètes, les étudiants prennent conscience de leur réseau et apprennent à définir un réseau professionnel : définir des relations professionnelles, construire une approche professionnelle, penser une stratégie de développement de réseau. Les séances permettront d'appréhender les articulations des réseaux professionnels (réseaux professionnels et privés,

identité numérique et réseaux techniques et d'affaire, partenariats et collaboration). Elles offriront des clefs aux étudiants afin de développer et de faire vivre un réseau (événementiel, maintien de contact, relations publiques, mises en relation, cooptation, groupes).

L'UE PPP se termine par le rendu d'un document de synthèse sur les quatre semestres compilant les différents éléments abordés dans une démarche de bilan analytique (évolution et prospective).

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : Contrôle continu : cartographie, analyse et stratégie de développement du réseau professionnel ; bilan des 4 semestres de PPP.

UE 3 : DIRIGER UN ÉTABLISSEMENT CULTUREL

COURS 1 Communication et marketing (6h CM & 6h TD) : Ce cours permettra d'appréhender les fondamentaux de la communication et du marketing appliqués au secteur culturel ; d'envisager des analyses et études économiques de marchés, l'administration d'enquêtes, la définition de clients et l'identification de cibles ; d'apprécier les spécificités du marketing en fonction des domaines, plans de communication et marketing.

Objectif : Comprendre les enjeux de la communication et du marketing et savoir les appliquer à un projet culturel.

Enseignants : Agnès Bernard

Evaluation : Examen terminal

COURS 2 Gestion administrative et Ressources humaines (6hCM & 6hTD) : Ce cours permettra d'appréhender au mieux les incidences des structurations différenciées des établissements culturels et artistiques sur les modalités d'organisation du travail, sur la gestion des ressources humaines et du fonctionnement quotidien.

Objectif : Comprendre les enjeux et les modalités de la gestion administrative et des ressources humaines au sein des établissements culturels/

Enseignant : Vincent Foray

Evaluation : Ecrit terminal

UE 4 : SPÉCIALITÉ

Cours 1 : Création éditoriale (8h CM et 8h TD) : Comment concevoir et mettre en oeuvre un projet éditorial ? Ce cours proposera un accompagnement individualisé permettant aux étudiants de mener des projets divers (revue, album, beau livre, etc.) étape par étape.

Objectifs : Comprendre la démarche de création éditoriale et en connaître les outils.

Enseignant : Valentin Mathé

Evaluation : Réalisation éditoriale.

Cours 2 : Médiation en bibliothèque et médiathèque (8h CM et 8h TD) : Après avoir dressé une synthèse des enjeux à l'œuvre dans les projets de médiation menés par différents types d'établissements (territoriaux, universitaires, spécialisés), ce cours permettra d'explorer quelques projets exemplaires et les outils actuellement utilisés pour leur mise en œuvre. Des projets innovants permettant de renouveler les liens entre collections et publics seront présentés. Dans le cadre des TD, les étudiants auront à travailler sur l'élaboration d'une action de médiation, de la rédaction du projet aux modalités de sa mise en place. L'objectif de ce cours consiste également à appliquer les connaissances et les savoirs faire acquis au cours de la première année en les appliquant plus particulièrement au monde du livre et des bibliothèques.

Objectifs : (Re)découvrir les enjeux actuels des centres de documentation, bibliothèques et médiathèques et apprendre à concevoir des formes de médiation innovantes pour valoriser les collections et aller vers de nouveaux publics.

Enseignants : Olivier Serpé et Hélène Veilhan

UE 5 : CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

Cours 1 : Co-construction d'un projet culturel sur un territoire : Ce cours repose sur le postulat que la co-construction concerne toutes les formes d'accompagnement où un projet résulte de délibérations entre des acteurs ayant des positionnements symboliques et institutionnels différents. Nous allons voir comment le processus co-constructiviste pourrait se faire en tenant

compte de la différence des représentations, des contraintes et des attentes de chacun des acteurs et permettre de construire des désaccords féconds aboutissant ainsi, à la fois, à une action collective et une réappropriation individuelle du projet.

Objectifs : Expliquer les ambiguïtés de la notion de co-construction élaborée dans les principaux travaux réalisés depuis les années 80 visant les diagnostics territoriaux partagés, l'entraide mutuelle et l'expertise expérientielle.

Enseignante : Lamia Badra

Evaluation : dossier & oral

Cours 2 : Documentaire : De la première mission héliographique (1851) à aujourd'hui, de nombreux auteurs et photographes ont été mobilisés pour ausculter le territoire national, pour saisir la variété des paysages et ressources patrimoniales, pour aborder de manière critique les formes d'urbanisation, les mutations de l'agriculture ou les impacts d'une infrastructure autoroutière. Ce cours a pour ambition de montrer comment et pourquoi, plus que jamais, des auteurs sensibles – écrivains, spécialistes de storytelling, professionnels de l'image et de l'enregistrement sonore - sont sollicités pour réaliser des reportages aux allures de diagnostics, pour conduire des opérations de médiation visant à associer la population à des choix d'aménagement et d'animation du cadre de vie. Médiathèques, pistes vertes, chemins de randonnée, autoroutes même, font l'objet de dispositifs d'observation, de mise en récit afin d'être mieux acceptés ou promus. De nombreux exemples viendront nourrir cette démonstration visant à considérer la mise en récit - et donc la compétence d'écriture sous toutes ses formes - comme un outil majeur pour demain.

Objectifs : Connaitre des initiatives artistiques (d'ingénierie créative) dont l'objectif est d'ausculter et raconter les territoires, d'en mobiliser ses habitants.

Enseignant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

UE 6 : PROJET COLLECTIF

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets (10h TD) : Cet accompagnement vise à offrir aux étudiants un soutien méthodologique pour les aider à finaliser leur projet collectif et à le valoriser au mieux.

Objectifs : Favoriser l'appropriation des démarches liées à la conduite de projet.
Enseignante : Françoise Le Borgne

Evaluation : Rapport écrit et soutenance orale.

Cours 2 : Médiation et communication numérique (10h TD) : Suivi des missions de projet collectif liées à la réalisation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...) et à la communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace.

Enseignant : Valentin Mathé

Cours 3 : Droit (12 TD) : Trois domaines seront abordés dans ce cours d'accompagnement des projets collectifs :

- La manipulation des textes et des images, leur incidences sur la vie privée et le droit à l'image
- Les droits d'auteur, la spécificité des contrats et actions des titulaires ainsi que leur exploitation.
- La numérisation et internet ; l'incidences des nouvelles technologies sur l'utilisation et protection des droits d'auteurs Les travaux dirigés permettront des mises en situation et l'acquisition de pratiques professionnelles.

Objectifs : Acquérir les bases juridiques et les réflexes indispensables à l'exercice professionnel dans le secteur du livre.

Enseignante : Anne Dumas

UE 7 : ANGLAIS

Anglais (6h CM et 18h TD) : La deuxième partie du cours se concentre sur des auteurs anglophones célèbres ainsi que sur des librairies et des collections documentaires spécialisées. Les compétences orales sont privilégiées. Le travail individuel, en binôme et en équipe vise à encourager une plus grande aisance en anglais ainsi que la maîtrise des outils nécessaires à la continuité du progrès dans la langue.

Objectifs : Savoir comprendre et dégager des informations d'un texte vidéo, en faire le résumé. Présenter son projet collectif à l'oral en équipe.

Enseignante : Leisha Lecointre

Evaluation : Contrôle continu et préparation en amont du cours.

UE 8 : STAGE

Stage de cinq mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

Objectifs : Mettre en application les enseignements suivis durant les deux années de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

Evaluation : Rapport de stage et soutenance.

INFORMATIONS PRATIQUES

CALENDRIER UNIVERSITAIRE

RENTRÉE : mercredi 11 septembre 2024

Fresque de la culture : jeudi 12 septembre (M1) et vendredi 13 septembre (M2)

SEMESTRE 1 et 3 en M1 et M2

Début des cours : lundi 16 septembre 2024

Vacances de la Toussaint : du 26 octobre au 4 novembre 2024

Examens pour les M1 & les M2 : du 16 au 20 décembre

Vacances de Noël : 21 décembre 2024 au lundi 6 janvier 2025

SEMESTRE 2 et 4 en M1 et M2

Début des cours : lundi 6 janvier 2025

Vacances d'hiver : du 22 février au 2 mars

Vacances de printemps : du 19 avril au 5 mai

Examens et soutenances de projets collectifs

M1 MSLN

Examens et soutenance de projets collectifs : 7 au 10 avril 2025

Départ en stage possible à partir du 14 avril 2025

M2 MSLN

Examens et soutenance de projets collectifs du 31 mars au 04 avril 2025

Départ en stage possible à partir du 7 avril 2025

Seconde session : du 22 au 30 septembre 2025 (après soutenance de stages)

Remises livrables (PPP et recherche) :

S1 et S3 : 13 janvier 2025

S2 et S4 : 18 avril 2025

SECRÉTARIAT DES MÉTIERS DE LA CULTURE

Le secrétariat est ouvert du **lundi au jeudi les matins et après-midis**. Les étudiants sont encouragés à se rapprocher du secrétariat du département dès la rentrée pour enregistrer les nouveaux horaires d'ouverture. Le secrétariat peut être ponctuellement fermé lorsque cela est nécessaire (réunion, rendez-vous, absence).

Une boîte aux lettres est à votre disposition dans les locaux du département. Vous pouvez y déposer toutes vos demandes par écrit (ex : document à faire signer, demande d'attestation, demande de matériel etc.), elles seront traitées dans les meilleurs délais. Ne pas oublier de préciser votre nom et votre formation.

ENSEIGNANTS

Les enseignants permanents ont leurs bureaux situés au département et sont disponibles selon leurs horaires de permanence ou sur rendez-vous. Ils possèdent chacun une boîte aux lettres située dans les locaux de l'UFR LCSH (RDC à droite) ainsi qu'une adresse email (consulter le site Internet de l'université).

COMMUNICATION INTERNE

Les panneaux d'affichage : Toutes les informations sont communiquées sur les panneaux d'affichage situés dans les couloirs du département au 2ème étage. Vous devez les consulter régulièrement pour vous tenir informé des changements d'emploi du temps, de salles, des dates d'examens, des offres de stage, etc...

ENT et boîte mail universitaire : Vous retrouverez sur votre ENT toutes les informations liées à votre formation (emploi du temps, espaces de cours, relevés de notes, boîte mail...). Connectez-vous régulièrement et consultez tout particulièrement votre boîte mail universitaire.

BIBLIOTHÈQUE

Les étudiants du département des métiers de la culture inscrits dans le master DPEC peuvent emprunter des ouvrages ou périodiques à la Bibliothèque universitaire (Marie-Hélène Lafon (site Gergovia) et learning centre KAP (rue Kessler).

Le catalogue des bibliothèques est consultable en ligne (BU UCA).

N'hésitez pas à consulter les Informations pratiques pour connaître les horaires d'ouverture, les conditions de prêt, les services proposés par chaque bibliothèque et à vous rapprocher des bibliothécaires pour toute question relative à l'offre et aux services documentaires.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE ET ASSISTANCE

Pour vos exposés et vos projets collectifs, du matériel peut vous être prêté :

- vidéoprojecteur
- ordinateur PC portable
- rétroprojecteur
- lecteur DVD/vidéo
- caméra HD

Pour cela vous devez en faire la réservation auprès du secrétariat ou du service PICC audiovisuel (330). Une charte d'utilisation du matériel et un cahier d'enlèvement du matériel devront être signés par les étudiants.

En cas de problèmes informatiques ou concernant l'utilisation du matériel pédagogique, vous devez vous adresser au secrétariat du département.

SITE ET ANNUAIRE DE L'UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE ET ANNUAIRE

Sur le site de l'université, vous trouverez des informations sur les formations de l'UCA, les services de l'UCA, les relations internationales, etc...

<http://www.uca.fr>

Dans l'annuaire, vous pouvez trouver le numéro de téléphone et l'adresse email d'un enseignant ou d'un service de l'Université Clermont Auvergne

LE STAGE PROFESSIONNEL

Pour valider le M1 et le M2, l'étudiant doit satisfaire aux conditions suivantes :

Durée : au cours de sa formation l'étudiant doit obligatoirement effectuer un premier stage de 8 semaines minimum en M1 et de 20 semaines en M2. Le stage peut être effectué dans le cadre d'un service civique validé à la faveur d'une année de césure avant le M1 ou entre le M1 et le M2 mais ce dispositif est soumis à conditions particulières (se renseigner auprès de la scolarité).

Les dates de stage du calendrier de l'année doivent être respectées.

Lieu : Les stages peuvent se dérouler en France ou à l'étranger (pour les

stages à l'étranger, prendre contact dès le début de l'année avec Catherine Morgan-Proux, qui pourra vous aider dans vos démarches).

Convention/tuteur : pour chaque stage une convention sera établie entre l'étudiant, l'entreprise et l'université. L'étudiant se verra attribuer un tuteur enseignant chargé de suivre son stage et de le conseiller lors de la rédaction de son rapport. La convention de stage doit être obligatoirement signée avant le début du stage.

VIE CULTURELLE

De multiples possibilités de fréquentation de saisons culturelles et de pratiques artistiques en ateliers et stages, sont offertes aux étudiants. Ces diverses propositions sont proposées par le **Service Université Culture** et ses partenaires.

Le Service Université Culture, c'est:

- un espace de pratiques artistiques avec ses ateliers et stages
- un lieu de réflexions croisées sur l'art et la culture
- des rencontres avec des professionnels de la culture
- un lieu de conseils pour les projets professionnels et/ou artistiques
- une structure d'accueil de stagiaires
- un espace d'information sur les spectacles de la région et un lien avec les structures culturelles extérieures

L'assiduité est obligatoire pendant toute la durée de l'atelier. La validation a lieu au 2ème semestre.

Vous aurez la possibilité de vous inscrire dans les ateliers de votre choix dans les bureaux du SUC dès la rentrée et selon le protocole sanitaire. L'inscription est immédiate ; aucune pré-inscription n'est nécessaire.

Détails et contenus des ateliers sur le site du Service Université Culture.

Adresse : 29 boulevard Gergovia, 63037 Clermont-Ferrand, Cedex

Téléphone : 04.73.34.66.03

Site : <https://culture.uca.fr/>

Mail : suc@uca.fr

RÈGLEMENT GÉNÉRAL

ABSENCES

L'assiduité aux cours est de règle

La présence aux cours, interventions de professionnels, conférences, sorties terrain, est obligatoire. Nous vous rappelons qu'une semaine de cours commence le lundi matin et se termine le samedi midi.

Toute absence devra être justifiée par un certificat médical (ou autre justificatif) présenté dans un délai de huit jours au secrétariat (206).

Les absences non justifiées seront sanctionnées lors des délibérations d'examens en fin de semestre.

Toute absence à un examen (épreuve terminale ou contrôle continu) quel que soit le motif, **sera sanctionné par un zéro**. En cas d'absence à un examen, pour cas de force majeure, l'étudiant doit fournir au secrétariat du département un certificat médical ou tout autre justificatif dans les huit jours suivant l'absence. Passé ce délai, l'absence non justifiée sera sanctionnée par un zéro.

La même règle s'applique aux travaux donnant lieu à l'attribution d'une note prise en compte dans les évaluations (rendu des rapports de stage, mémoires, TD, etc...).

RÉSULTATS, DIPLÔME, RELEVÉ DE NOTES

Les résultats des examens terminaux sont affichés sur l'ENT à l'issue des délibérations.

Aucun relevé de notes ne peut être délivré auparavant. Une fois le diplôme validé, l'étudiant reçoit une attestation de réussite et un relevé de notes global.

Les diplômes sont délivrés par le service de la scolarité de l'UFR LCSH au cours de l'année qui suit son obtention.

PLAGIAT

Le plagiat, c'est :

- s'approprier le travail créatif de quelqu'un d'autre et le présente comme sien.
- s'accaparer des extraits de texte, des images, des données, etc. provenant de sources externes et les intégrer à son propre travail sans en mentionner la provenance.
- résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en mentionner la source.

Le plagiat est considéré comme une grave atteinte au droit d'auteur. Pour éviter le plagiat, il faut citer vos sources :

- lorsque vous citez vos sources, vous démontrez votre capacité à avoir recherché des informations sur le sujet.
- vous permettez au lecteur de se référer facilement aux sources utilisées

La citation est le fait de reconnaître la propriété intellectuelle d'un passage de votre texte

Afin de détecter toute fraude, l'université s'est dotée d'un logiciel pour déterminer la présence de plagiat dans les différents travaux remis par l'étudiant. Si la fraude est établie, des sanctions disciplinaires seront engagées.

[Extraits, Compilatio.net]

MASTER 1 - Parcours Métiers du Livre et Stratégie Numérique

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : **27** crédits

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 nd e chance		
					Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
1	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires.		1	EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel		1	EvC	100	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Politiques culturelles, structurations administratives et juridique du secteur culturel	3												
		EC : Politiques culturelles, structurations administratives et juridique du secteur culturel		1	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		UE 4 : Economie et gestion du secteur culturel	3												
		EC : Economie et gestion du secteur culturel		1	EvC	100	2	E		1	E	2h	1	E	2h
		UE 5 : Le numérique au service des projets (1 EC au choix)	3												
		EC : Community management 1		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : Community management 2			EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : PAO 1			EvT		1	A		1	A		1	A	
	EC : PAO 2		EvT			1	A		1	A		1	A		
C	UE 6 : Connaissance du secteur culturel	3													
	EC 1 : Imaginaires individuels et imaginaires collectifs		0,5	EvT		1	A		1	A		1	A		

1		EC 2 : Histoires et imaginaire du Massif central		0,5	EvT		1	O	20 min	1	A		1	A	
		UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel	3												
		EC : Médiation numérique		1	EvC	100	2	A		1	A		1	A	
	D	UE 8 : Projet collectif	6												
		EC : Projet collectif		1	EvC	100	3	A et O et M	30 min	1	O	30 min	1	O	30 min
		UE 9 : Langues	3												
		EC : Anglais		1	EvC	100	2	A et O	20 min	2	A et O	20 min	2	A et O	20 min
			30												
2	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires		1	EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel		1	EvC	100	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Gestion du secteur culturel	3												
		EC 2 : Gestion du secteur culturel 1		1	EvC	100	2	A		1	A		1	A	
		UE 4 : Le Numérique au service des projets (1 EC au choix)	3												
		EC : PAO 1		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : PAO 2		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : Technique et langage imag.		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : Enquêtes sonores		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : Créations digitales		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		UE 5 : Connaissance du secteur culturel	3												
		EC 1 : Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique		1	EvT		1	O	20 min	1	O	20 min	1	O	20 min
		EC 2 : Poétique des formes brèves		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
	UE 6 : Pratique spécifique du secteur culturel	3													
	EC : Mixer et remixer la culture		1	EvC	100	2	A		1	E	1h	1	E	1h	
2	D	UE 7 : Projet collectif	3												
		EC : Projet collectif		1	EvC	100	3	A et M et S	1h	1	M		1	M	
		UE 8 : Langues	3												
		EC : Anglais		1	EvC	100	3	A et O et M	20 min	2	A et O	20 min	2	A et O	20 min

E	UE 9 : Stage	6												
	EC : Stage		1	EvT		2	M et S	30 min	2	M et S	30 min	1	M	
		30												

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre (à préciser dans les remarques)

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Note de synthèse Fiche de poste & Dossier projet professionnel

UE 3 Gestion du secteur culturel : nature de l'épreuve "Autre" : dossier ; écrit

UE 4/5 Le numérique au service des projets : nature de l'épreuve "Autre" : Production numérique

UE 5 Connaissance du secteur culturel : EC1 et EC2 nature de l'épreuve "Autre" : dossier

UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel. Mixer et remixer la culture : nature de l'épreuve "Autre" : étude de cas

UE 8 S1 : Projet collectif : "Autre" : pratique professionnelle

UE 9 S1 : Langue : "Autre" : projet écrit

UE 2 S2 : PPP : nature de l'épreuve "Autre" : Grille d'entretien avec des professionnels & Comptes-rendus d'entretiens avec des professionnels

UE 8 S2 : Projet collectif : "Autre" : pratique professionnelle

UE 9 S2 : Langue : "Autre" : projet écrit

UE6 S1 : Imaginaires du massif central : "Autre" Dossier

UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel. Médiation numérique : nature de l'épreuve "Autre": productions numériques

MASTER 2 - Parcours Métiers du Livre et Stratégies Numériques

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : **30** crédits

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 ^{nde} chance		
					Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
3	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires		1	EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel		1	EvC	100	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Gestion du secteur culturel	3												
		EC : Gestion du secteur culturel 2		1	EvC	100	2	A		1	A		1	A	
		UE 4 : Cours de spécialité 1	3												
		EC : Commercialisation du livre et produits dérivés		1	EvC	100	3	M et S et E	E=1h S=30mn	1	E	2h	1	E	1h30
		UE 5 : Cours de spécialité 2	3												
		EC : Techniques d'écriture		1	EvC	100	4	3 TP 1 A		1	A		1	A	
C	UE 6 : Connaissance du secteur culturel	3													
	EC 1 : Traces, mémoires du paysage		0,5	EvT		1	O	20mn	1	A		1	A		
	EC 2 : Ecritures de soi		0,5	EvT		1	A		1	A		1	A		
3		UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel	3												
		EC : Commun et humanités numériques		1	EvT		1	E	3 h	1	E	2h	1	E	2h
	D	UE 8 : Projet collectif	6												
		EC : Projet collectif		1	EvC	100	4	TP et O	30 min	1	O	30 min	1	O	30 min
		UE 9 : Langues	3												
EC : Anglais			1	EvC	100	2	E et O	E=2h O=20 mn	2	E et O	E=2h O=20 mn	2	E et O	E=2h O=20 mn	
			30												

4	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires		1	EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel		1	EvC	100	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Diriger un établissement culturel	3												
		EC : Diriger un établissement culturel		1	EvC	100	2	A		1	A		1	A	
		UE 4 : Cours de spécialité	3												
		EC 1 : Création éditoriale		1	EvC	100	2	E + O	1h	1	E	1 h	1	E	1 h
		EC 2 : Médiation en bibliothèque et médiathèque		1	EvC	100	2	E + O	1h	1	E	1 h	1	E	1 h
	C	UE 5 : Connaissance du secteur culturel	3												
		EC 1 : Co-construction d'un projet culturel sur un territoire		0,5	EvC	50	2	A et O	O=20 mn	1	A		1	A	
		EC 2 : Documentaire		0,5	EvT		1	O	20 min	1	A		1	A	
		UE 6 : Connaissance du secteur professionnel en langue étrangère	3												
		EC : Anglais		1	EvC	100	2	E et O	E=2h O=20 min	2	E et O	E=2h O=20 mn	2	E et O	E=2h O=20 min
D	UE 7 : Projet collectif	3													
	EC : Projet collectif		1	EvC	100	2	M et S	30 min	1	M		1	M		
	UE 8 : Stage	9													
	EC : Stage		1	EvT		2	M et S	1h	2	M et S	1h	2	M et S	1h	
		30													

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre (à préciser dans les remarques)

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Cartographie du réseau professionnel et Edition de documents professionnels personnels

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Jeu de rôles recrutement professionnel et Réalisation d'une vidéo

UE 3 Gestion du secteur culturel : nature de l'épreuve "Autre" : Notes de synthèse

UE 3 Diriger un établissement culturel : nature de l'épreuve "Autre" : Etudes de cas

UE 5 Cours de spécialité 1 et 2 : nature de l'épreuve "Autre" : dossier

UE 6 Connaissance du secteur culturel : nature de l'épreuve "Autre" : exercice professionnel ; dossier pour RSE et 2nde chance